

Pressemeddelelse fra NEM Forsikring

## **NEM Forsikring vinder FinansWatches vækstpris for det forsikringselskab med den højeste vækst i 2015 og beviser, at langsigtet strategi virker.**

FinansWatch og EY tildelte årets vækstpris til NEM Forsikring ved kåringen af de dygtigste finansvirksomheder, der fandt sted den 8. juni 2016. FinansWatch havde i deres begrundelse lagt vægt på selskabets vækst i præmieindtægter og på dets unikke evne til at udvikle nye alternative salgskanaler.

### **Øget fokus på stærke samarbejdspartnere og alternative salgskanaler**

Med fusionen mellem de to lokale forsikringselskaber, Midtjysk Forsikring og Forsikring Fyn i 2011, blev der ikke blot skabt et nyt forsikringselskab ved navn NEM Forsikring. Det blev også fundamentet for en helt ny strategi for hvordan man sælger forsikringer til private. Fokus blev flyttet fra de traditionelle salgskanaler, som fx assurandører, og i stedet skulle der satses på stærke samarbejdspartnere og alternative salgskanaler. I dag har selskabet tætte partnerrelationer med de to pengeinstitutter Middelfart Sparekasse og Sparekassen Kronjylland, ligesom de har partnere inden for ejendomsmæglere, pension og fagforeningsvirksomhed.

”Selvom strategien ikke er ny, så er det helt naturligt, at man først begynder at se effekten nu”, udtaler direktør Carsten Møller Pedersen.

”Vi har for længst erkendt, at mange kunder opfatter forsikringer som et biprodukt og ser det som et nødvendigt følgeprodukt ved fx huskøb, og derfor var det nødvendigt at nytænke hele salgsleddet.

Vi høster nu frugten af de strategiske initiativer og stærke partnerrelationer, som vi har brugt de sidste 5 år på opbygge”, udtaler Carsten Møller Pedersen.

Strategien har også betydet, at selskabet har satset på alternative salgskanaler, bl.a. i form af det 100% online selskab, NEXT Forsikring.

”Forsikringsbranchen har generelt haltet efter i forhold til den digitale udvikling, men det ændrer ikke på, at mange kunder i dag efterspørger øget digitalisering og online selvbetjening. Derfor var det et helt naturligt skridt, at vi i 2013 lancerede et online forsikringsunivers”, fortæller Carsten Møller Pedersen.

### **Stor cadeau til medarbejdere, samarbejdspartnere og alle de mange tilfredse kunder**

”Der skal først og fremmest lyde en kæmpe tak til alle de mange kunder, som har valgt os som selskab. Det giver en fantastisk anerkendelse i det daglige og uden dem havde vi ikke vundet denne pris. Æren for prisen skal gå til alle vores dygtige medarbejdere i NEM Forsikring og vores stærke samarbejdspartnere, som har gjort alt dette muligt” udtaler Carsten Møller Pedersen.

### **Væksten fortsætter ufortrødent i 2016**

”Vi har forsat fuld damp på kedlerne her i 2016, så jeg ser ingen grund til, at vi ikke skulle tage vækstprisen igen næste år”, slutter en smilende Carsten Møller Pedersen.

For flere oplysninger kontakt venligst:

NEM Forsikring

Direktør, Carsten Møller Pedersen

E-mail: [cmp@nemforsikring.dk](mailto:cmp@nemforsikring.dk)

Tlf.: 70 77 77 77